



REVIEWER'S REPORT

Manuscript No.: IJAR-52193

Date: 12-06-2025

Title: VERS UN MODÈLE DES ROLES ET ACTIVITES DES OGD DANS LE MARKETING DE LA DT

Recommendation:

Accept as it is.....YES.....

Accept after minor revision.....

Accept after major revision

Do not accept (*Reasons below*)

Rating	Excel.	Good	Fair	Poor
Originality		√		
Techn. Quality			√	
Clarity			√	
Significance		√		

Reviewer's Name: Mr Bilal Mir

Reviewer's Decision about Paper: **Recommended for Publication.**

Comments (*Use additional pages, if required*)

Reviewer's Comment / Report

Résumé et Objectifs du Manuscrit

L'article se penche sur l'analyse du rôle des Organismes de Gestion de Destinations (OGD) dans le marketing des destinations touristiques (DT). Il combine une revue de littérature approfondie avec une tentative de modélisation des activités marketing des DT soutenues par les OGD. Le double objectif est clairement établi : (1) faire un état de l'art des contributions académiques sur la thématique du marketing des destinations, et (2) proposer une première ébauche de modèle conceptuel.

REVIEWER'S REPORT

Pertinence Thématique et Scientifique

Le sujet abordé est particulièrement pertinent dans un contexte où le secteur touristique mondial est à la fois en croissance et en mutation. L'importance des OGD dans la mise en œuvre d'un marketing intégré et compétitif est bien soulignée. Le texte s'inscrit dans une problématique actuelle et stratégique, notamment dans les sphères de la gouvernance touristique et du positionnement concurrentiel des territoires.

Clarté et Structure du Résumé

Le résumé est clair, précis et axé sur les objectifs fondamentaux du travail. Il met bien en relief la place centrale des OGD dans la dynamique de marketing des destinations. Les mots-clés sont adéquats et reflètent bien les axes de recherche de l'article.

Introduction et Contexte

L'introduction est solide et richement documentée. Elle présente une mise en contexte quantitative et qualitative du tourisme mondial, en soulignant l'impact de la pandémie de Covid-19 ainsi que la résilience du secteur. Elle contextualise bien la problématique, en positionnant la DT comme unité de base du système touristique et en soulignant les enjeux de compétitivité.

Les données statistiques sont actuelles et crédibles, avec des références récentes (OMT, CMVT) qui renforcent la validité du discours. L'évolution historique du secteur est également bien mise en perspective, ce qui confère de la profondeur à l'analyse.

Originalité de la Contribution

L'originalité du travail réside dans la volonté de proposer un modèle conceptuel qui formalise les rôles et fonctions marketing des OGD. Cette démarche est d'autant plus pertinente qu'elle repose sur une synthèse théorique rigoureuse et qu'elle répond à un besoin réel de clarification stratégique pour les praticiens du tourisme.

REVIEWER'S REPORT

Méthodologie et Démarche

Bien que le texte repose principalement sur une revue de littérature, la démarche adoptée est méthodique et orientée vers l'opérationnalisation des résultats. L'approche analytique permet de croiser les éléments théoriques avec les pratiques professionnelles émergentes, ce qui en renforce l'intérêt académique.

Langue et Qualité Rédactionnelle

Le manuscrit est rédigé dans un français académique fluide, avec un bon usage des termes techniques. Le style est clair, rigoureux et accessible aux chercheurs, professionnels et étudiants du domaine du tourisme. Le ton est objectif, et la terminologie utilisée est conforme aux standards de la recherche en marketing touristique.

Portée Pratique et Implications

L'article présente des implications pratiques notables, notamment pour les acteurs territoriaux et les décideurs impliqués dans le développement touristique. Le rôle central des OGD est mis en valeur, à travers leur capacité à fédérer les acteurs et à orienter stratégiquement les efforts de marketing territorial. La proposition d'un modèle est utile pour servir de base à de futures analyses empiriques.

Évaluation Générale

Ce manuscrit constitue une contribution pertinente et actuelle à la littérature sur le marketing des destinations touristiques. Il allie rigueur théorique et ambition de modélisation. Il apporte une réflexion utile à la compréhension des mécanismes de gouvernance touristique via les OGD et répond à une problématique stratégique pour la compétitivité des territoires.

Évaluation Globale:

✓ Pertinence scientifique : Élevée

REVIEWER'S REPORT

- ✓ Qualité rédactionnelle : Très bonne
 - ✓ Pertinence des données et références : Excellente
 - ✓ Intérêt pour la communauté académique et professionnelle : Important
 - ✓ Originalité de la contribution : Significative
-