



Journal Homepage: [-www.journalijar.com](http://www.journalijar.com)

INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH (IJAR)

Article DOI:10.21474/IJAR01/12602
DOI URL: <http://dx.doi.org/10.21474/IJAR01/12602>



RESEARCH ARTICLE

PERCEPCIÓN POR PARTE DE LOS USUARIOS DEL SERVICIO Y CALIDAD EN EL PARQUE NATURAL DE S' ALBUFERA (SPAIN)

Fatima Zahra Fakir¹, Brahim Izikki¹, Elhoussaine Erraoui¹ and Miguel Segui Ilinas²

1. Universidad IBN Zohr.
2. Universidad de las Islas Baleares.

Manuscript Info

Manuscript History

Received: 20 January 2021
Final Accepted: 24 February 2021
Published: March 2021

Key words:-

Áreas Protegidas, Parque Natural, S'Albufera, Turismo, Residentes

Abstract

Es bien sabido que las áreas protegidas ofrecen una amplia gama de beneficios ecológicos, sociales y económicos. Sin embargo, en algunos casos, la creación de estas áreas protegidas también podría tener una combinación de impactos positivos y negativos (por ejemplo, estos impactos se revelan por primera vez en la instalación de infraestructuras como centros de visitantes, o la construcción de pistas que conducen a una degradación del paisaje y la destrucción del hábitat y los ecosistemas (Belsoy et al., 2012)). El objetivo de este trabajo es comprender la percepción de los residentes sobre la conservación de la naturaleza en general y la oferta de ecoturismo del Parque Natural en particular. Para ello, se realizó un estudio exploratorio de una muestra de 78 residentes para tener una idea del comportamiento de nuestro objetivo que visita el parque natural de S'Albufera. Dicho esto, los resultados del estudio muestran que los residentes (65.4%) tienen un gran interés en la conservación de la naturaleza y también están satisfechos con la calidad de la oferta ofrecida por el parque natural de S'albufera, mientras que el resto, ya sea el 50% de los entrevistados, admite que es necesario realizar mejoras para mejorar la calidad de la oferta del parque natural. Se discutieron recomendaciones y sugerencias hacia el final que se necesitarían para cumplir mejor las expectativas de los visitantes del parque natural de S'Albufera.

Copy Right, IJAR, 2021,. All rights reserved.

Introduction:-

Con el advenimiento de la era del turismo y la fuerte tendencia de los viajes, los sectores públicos han tratado de aprovechar los parques naturales, tratando de promoverlos como lugares para recuperarse física y emocionalmente y como un espacio que alivia el estrés de la vida urbana gracias a ofertas basadas en el aire libre, el sol y la naturaleza (Eagles y McCool, 2002). En este sentido, según Anthony Simon (2012), "el turismo es un vector de movilidad recreativa, se basa en el atractivo del paisaje. Es un proceso de seducción y captura del visitante.

De hecho, el paisaje es una representación del proceso turista " En este aspecto, la oferta turística de espacio natural protegido se ha convertido en un atractivo en plena expansión, lo que permite conjugar entre la protección de los sitios naturales y patrimoniales, la capacidad de generar importantes beneficios económicos para el territorio y la población local así como de atraer visitantes interesados en el producto Parque Natural (Latreche y Rouag, 2020). De

hecho, las áreas naturales protegidas han crecido en popularidad y crecimiento con el tiempo, en Canadá, los niveles de uso de parques nacionales aumentaron a 52.000.000 de visitantes entre (1885-1998). En cuanto a los parques provinciales de Ontario, tuvieron un crecimiento de 10,000,000 de visitantes entre (1893-2001). Para el Servicio de Parques Nacionales de los Estados Unidos, llegó a 287,130,879 visitantes entre (1872-1999) (Servicios de Parques Nacionales, 2001). Los parques nacionales de Kenia, por su parte, han crecido de 4.000 visitantes en 1950 a alrededor de 160.000 por año (Kenya Wildlife Service, 2001), y en Costa Rica, la tasa de asistencia ha aumentado de 250.000 en 1985 a 860.000 en 1999. Sin embargo, este aumento y desarrollo en el uso de los parques nacionales se debe, por un lado, al desarrollo del ecoturismo como una actividad económica importante, y por otro lado, la gente se está interesando más en la visitas a áreas naturales y, a medida que aumentan las visitas, surgen más y más parques nacionales (Eagles y McCool, 2002). En este aspecto, este estudio tiene como objetivo establecer la relación existente entre el hombre y la naturaleza a través del concepto del turismo como herramienta de desarrollo. Sin embargo, primero es necesario comprender y analizar el comportamiento de los residentes para comprender mejor esta relación. Para ello, nuestro principal problema gira en torno a la siguiente pregunta: ¿Cómo perciben los residentes la oferta de ecoturismo desarrollada en áreas protegidas?

Para esto intentaremos responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Están los residentes interesados en proteger la naturaleza y conservar la biodiversidad?
2. ¿Están los residentes dispuestos a pagar un plus / extra por la preservación del medio ambiente natural?
3. ¿Cuál es la percepción de los residentes sobre la oferta de ecoturismo que ofrece el Parque Natural S'Albufera "?

De estas preguntas surgen nuestras principales hipótesis:

- 1) Los residentes están interesados en proteger la naturaleza.
- 2) Los residentes están dispuestos a pagar un plus para preservar el medio ambiente.
- 3) Los residentes están satisfechos con la oferta de ecoturismo que ofrece el Parque Natural de S'Albufera.

Para responder a estas preguntas, llevamos a cabo un estudio exploratorio con 78 residentes en el parque natural de S'Albufera, con el objetivo de tener una visión general del comportamiento de los visitantes, especialmente de los residentes que visitan el Parque Natural S'Albufera.

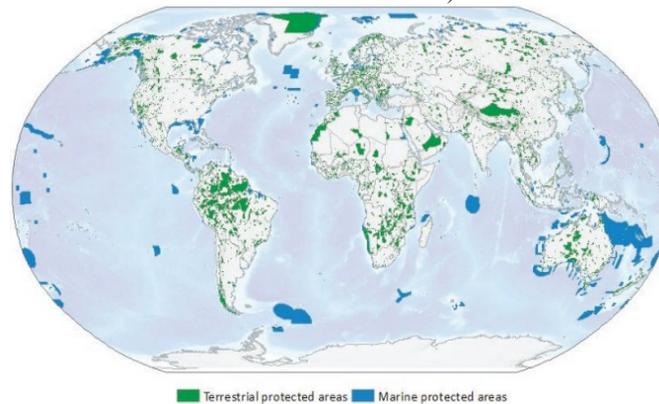
Concepto De Áreas Protegidas :

La UICN (La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) define las áreas protegidas como: "Una porción de tierra, también de ambiente acuático o marino, dedicada específicamente a la protección y mantenimiento de la diversidad biológica, a los recursos naturales y culturales asociados; y gestionado por medios efectivos, legales u otros ". (UICN, 1992). Una definición reconocida mundialmente, y que busca defender un ecosistema original y especies diversificadas que existen en espacios aislados y delimitados, manteniendo un equilibrio natural y una gestión sostenible de estos recursos de subsistencia y de los que depende la humanidad.

En resumen, esta conservación se basa en dos elementos importantes: la naturaleza y el hombre. Sin embargo, existe una confrontación entre el hombre y la naturaleza en la medida en que estas dos partes buscan sobrevivir, independientemente de las consecuencias. Además, el concepto de área protegida no data de hoy, es un concepto que se remonta a la antigüedad y que surgió en varias civilizaciones de todo el mundo: en el año 252 a.JC, el emperador de la India publicó una descripción que insistía en la protección de animales, peces y bosques. Mientras que, en el mundo árabe, la noción de "HIMIA o محمية" existió durante 200 años antes de Cristo.

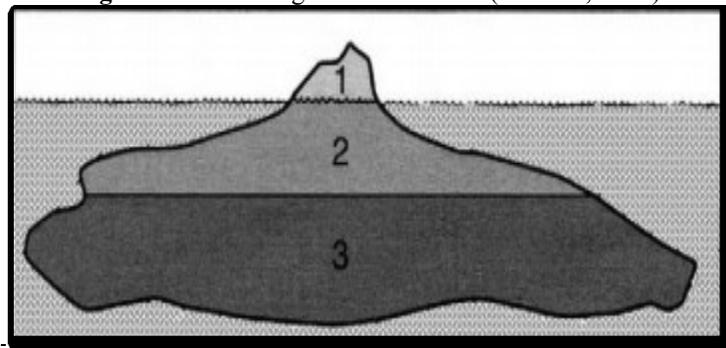
Hoy, aproximadamente el 15,4% de la superficie terrestre está protegida, la lista de áreas protegidas de las Naciones Unidas (2014) enumera 209,429 sitios que cubren un área de 32,868,673 km²; En total, el 3,41% de las áreas marinas y el 14% de las áreas terrestres del mundo están protegidas. Según un informe realizado por el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) en colaboración con la UICN, la lucha por preservar los hábitats más espectaculares del mundo, la flora y fauna únicas asociadas con ellos, continúa progresando significativamente: se han establecido más de 100,000 áreas protegidas.

Figura 1:- Mapa que representa las áreas protegidas designadas terrestres y marinas en agosto de 2014. (Fuente: UNEP-WCMC 2014).



Dicho esto, dado que las prácticas nocivas de los seres humanos en los recursos naturales planetarios han causado degradación ambiental, las áreas protegidas hacen posible establecer un sistema para salvaguardar la diversidad biológica con un proceso ecológico que mantiene vida en la tierra sin influir en la supervivencia del ser humano, en este caso las poblaciones locales que residen en estas áreas protegidas. La imagen a continuación es una ilustración que simboliza los diferentes niveles de conservación de la biodiversidad citados. La parte emergente del iceberg representa la conservación ex situ de especies vivas, particularmente en jardines botánicos o zoológicos. La parte sumergida es la conservación in situ, que se puede dividir en dos partes: la parte superior está vinculada a la conservación de especies en áreas protegidas (parques nacionales y otras reservas naturales), la parte inferior representa la zona continental restante que actualmente está sujeto a un uso más o menos intensivo por parte de las actividades y al desarrollo de la superficie más grande de la tierra y no se beneficia de ninguna medida de conservación (Ramade, 2003).

Figura 2:- El iceberg de conservación (Ramade, 2003).



La importancia de las áreas protegidas:

El interés de estas áreas protegidas radica en el hecho de que tienen una riqueza única y rara, además, armonizan entre valores ecológicos y valores socioeconómicos para crear repercusiones positivas en estos espacios protegidos y las personas que viven allí. Además, han surgido áreas protegidas para romper la relación con todas las prácticas nocivas entre la naturaleza y los pueblos indígenas y para encontrar una acomodación entre estos dos factores. Como también apuntan a restablecer un equilibrio basado en una gestión más sostenible de los recursos naturales al tiempo que crean dinámicas económicas locales. Además, estos efectos secundarios positivos se expresan desde un punto de vista económico, social, ecológico y científico; Según Missie (2020), las poblaciones locales que viven en áreas rurales enfrentan pobreza extrema, una degradación de los recursos existentes que se debe a la sobreexplotación anárquica, así como a un éxodo rural. Como resultado, un duelo entre el hombre y la naturaleza para sobrevivir. Razón por la cual las áreas protegidas parecen poner fin a esta confrontación, en la medida en que ofrecen un potencial que permitirá minimizar el daño al medio ambiente, al tiempo que reduce la pobreza y mantiene las funciones vitales de conservación de la diversidad biológica. De otro modo, podemos decir que estas áreas protegidas contribuyen a establecer sistemas de gobernanza más efectivos que permitan una mejora de las condiciones de vida de los pueblos indígenas mientras mantienen un equilibrio en sus recursos de supervivencia,

pero con la condición de integrarlos en la gestión de su territorio y cambiar sus prácticas tradicionales por prácticas más sostenibles que respeten el medio ambiente. Además de su capacidad para mantener un equilibrio entre el hombre y la naturaleza, un área protegida también permite luchar contra los principales desafíos ecológicos, en este caso el cambio climático, ya que contribuye a una transformación radical en el ciclo de vida del planeta tierra (mejorando la producción de oxígeno, la protección del suelo, así como el área y la purificación del agua, etc.). Otro elemento importante asociado con las áreas protegidas es que se consideran bancos de germoplasma que ofrecen la sostenibilidad de los recursos naturales renovables y no renovables. Esto ha despertado el interés de varios científicos que buscan comprender el funcionamiento de los ecosistemas y las especies que viven en estos territorios (Eagles y McCool, 2002).

Las categorías de áreas protegidas:

A nivel internacional, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) ha establecido un estándar para clasificar las áreas protegidas de acuerdo con su objetivo de gestión, este sistema permite hacer una comparación fácil entre los diversos estados de protección de la biodiversidad utilizados en todo el mundo. Sin embargo, cada país o región aplica voluntariamente estas categorías o no (Locke y Dearden, 2005):

1. Categoría Ia : (Reserva Natural Estricta).
2. Categoría Ib: (Áreasilvestre).
3. Categoría II: (ParqueNacional).
4. Categoría III: (Monumento Natural).
5. Categoría IV : (Hábitat / Área de Manejo de Especies).
6. Categoría V: (Tierra protegida / paisaje marino).
7. Categoría VI: (Área de Gestión de Recursos Protegidos).

Tabla 1:- Categoría de áreas protegidas según la UICN.

Categoría UICN	Apellido	Características de gestión y objetivos
Ia	Reserva Natural Estricta	Área protegida gestionada principalmente con fines científicos o de protección de la vida silvestre
Ib	Áreasilvestre	Área protegida gestionada principalmente para la protección de los recursos silvestres.
II	ParqueNacional	Área protegida gestionada principalmente para proteger ecosistemas y con fines recreativos
III	Monumento Natural	Área protegida manejada principalmente para preservar elementos naturales específicos
IV	Hábitat / Área de Manejo de Especies	Área protegida manejada principalmente para propósitos de conservación, con intervención de manejo
V	Tierra protegida / paisajemarino	Área protegida gestionada principalmente para la conservación de tierras o paisajes marinos y con fines recreativos
VI	Área de Gestión de Recursos Protegidos	Área protegida gestionada principalmente para el uso sostenible de los ecosistemas naturales

Impacto Del Turismo En Las Áreas Protegidas:

Wolter (2013) dio una explicación detallada de los tres tipos de impactos del ecoturismo que los gerentes de áreas protegidas deben tener en cuenta, al tiempo que se refirió a las tres dimensiones de la sostenibilidad:

Impactos económicos:

El turismo en áreas protegidas puede crear y aumentar las oportunidades de empleo y, por lo tanto, los ingresos de la comunidad local en un destino. Mbaiwa (2003) señala en su estudio sobre el desarrollo del turismo a través de atracciones de vida silvestre en Botswana que los turistas internacionales se sienten atraídos por las áreas naturales protegidas, lo que juega un papel importante en el aumento de los ingresos en divisas. En cuanto a Eagles et al. (2002), afirman que crear empleo en el turismo es más económico en comparación con el empleo en la industria, por lo que los gobiernos consideran que el turismo es un sector de desarrollo económico. Además, la mayoría de las áreas protegidas se encuentran en áreas periféricas, donde las fuentes de empleo son débiles, por lo que las actividades turísticas constituyen un catalizador importante para el desarrollo económico de estas áreas (Wolter, 2013).

Sin embargo, es cierto que el costo inicial de desarrollar actividades e instalaciones turísticas en áreas protegidas será alto, pero los ingresos estimados excederán los costos después de cierto tiempo en el caso de que la gestión del Área Protegida busque una mejora orientada a la conservación estratégica (Lordkipanidze et al. 2002). Sin embargo, como varios estudios han demostrado (Jurowski y Brown, 2001), dado que los turistas tienen interés en los recursos naturales, están dispuestos a pagar más para acceder a estas áreas protegidas. Según otra visión, las consecuencias económicas negativas del ecoturismo en las áreas protegidas se reflejan, de acuerdo con Lordkipanidze et al. (2008) en estacionalidad (temporada baja y alta para viajeros).

Por otro lado, el aumento de turistas extranjeros requiere habilidades lingüísticas. En este punto, la fuerza laboral local es reemplazada por una fuerza laboral externa de países desarrollados que cumplirá con este criterio lingüístico. Además, hay otros problemas a tener en cuenta, que se expresan en el aumento del costo de la vida a través del turismo, por lo que los habitantes también tienen interés en visitar áreas protegidas, pero se ven obligados a pagar el mismo precio por productos / ofertas como turistas (Brown, 2001; Eagles et al., 2002; Philip, 2012; citado en Wolter, 2013). Además, la economía local y las áreas protegidas pueden verse afectadas por factores externos como desastres naturales, fluctuaciones monetarias, conquista competitiva del mercado o inestabilidad política. Eagles et al. (2002, p. 31).

Impactos ambientales:

El turismo en áreas protegidas mejora la conciencia sobre la conservación y preservación del patrimonio natural; también contribuye a la preservación del patrimonio cultural en muchas áreas protegidas de interés histórico, arquitectónico y arqueológico. Esta es la razón por la cual se han establecido tarifas de entrada para cumplir este objetivo y mantener la biodiversidad. Eagles y col. (2002) indican que el turismo basado en la naturaleza contribuye, por un lado, a la educación e interpretación del patrimonio natural y cultural de los visitantes y residentes, y por otro lado, un medio para el desarrollo sostenible de tecnología, instalaciones locales e infraestructura, así como la mejora del aspecto visual y estético de una región mediante la plantación de árboles (Belsoy et al., (2012). Sin embargo, en vista de estos efectos, el turismo en áreas protegidas siempre producirá impactos ambientales negativos, pero que pueden reducirse con una buena gestión. Estos impactos se revelan por primera vez en la instalación de infraestructuras como centros de visitantes, o la construcción de pistas que conducen a una degradación del paisaje y la destrucción del hábitat y los ecosistemas (Belsoy et al., 2012). En segundo lugar, el desarrollo del turismo se acompaña de un aumento en el número de turistas, por lo tanto, un mayor nivel de ruido, por un lado, causa angustia en los animales salvajes y perturba sus ciclos naturales (como el ciclo reproductivo) y sus comportamientos. Por otro lado, las actividades y movimientos turísticos también pueden destruir la flora y provocar la erosión del suelo, especialmente a través de actividades deportivas. El estudio de Pickering (2003) sobre las áreas protegidas de Australia explicó que los visitantes incluso pueden recoger plantas, dejar su basura y causar pisoteo. Otro impacto a tener en cuenta con respecto a la accesibilidad a las áreas protegidas a través de vehículos de motor, que conduce a la contaminación del aire y, por lo tanto, a graves efectos sobre la flora y la fauna. Sumado a esto, la amenaza de contaminantes tóxicos (como el aceite usado), que está más presente y puede conducir al 'agotamiento y contaminación del suelo (Van der Duim y Caalders, 2002).

Impactos socioculturales:

El desarrollo exitoso del turismo en las áreas naturales debe basarse en un intercambio cultural entre los visitantes y los lugareños al tiempo que mejora la calidad de vida de los lugareños, y también debe contribuir al fortalecimiento de las tradiciones y valores de la comunidad local. Además, la creación de áreas protegidas consiste en aumentar el nivel de educación de la población local ofreciéndoles, por ejemplo, capacitación en idiomas para contribuir al desarrollo local. No obstante, en otro marco, los investigadores declaran que el aumento de los flujos turísticos en

una región podría tener efectos nocivos claros, con un aumento de la población, una pérdida de autenticidad de las tradiciones locales, la comercialización de falsas tradiciones como verdaderas, una pérdida del carácter comunitario y la disminución en convivencia y hospitalidad, especialmente cuando "las comunidades no tienen otra opción o no tienen el control sobre su participación en el turismo" (Eagles et al., 2002. p32).

Está bien documentado que el ecoturismo, como actividad desarrollada en áreas protegidas, tiene más impactos positivos que negativos, sin embargo, una mejor comprensión y análisis de estos diferentes impactos seguramente podría conducir a un resultado satisfactorio para las diferentes partes. Asociando los intereses de los turistas, de la población local y de la administración de los Parques Nacionales. Además, bajo una visión personal, el desarrollo del ecoturismo en estos espacios naturales protegidos, sería la pieza que falta para la simbiosis "Hombre y Naturaleza" para encontrar su equilibrio y vivir otro tiempo en armonía donde la Naturaleza "Madre" se encargara de su hijo "Humano" ofreciéndole sus recursos para explotarlos y sacar provecho de ellos, y donde el ser humano, el buen hijo, estará agradecido por los favores de la Naturaleza e intentará devolver el favor, con su protección y racionalización en el uso de estos recursos.

Estudio Empírico: Parque Natural De S'Albufera:

Descripción del área de estudio:

El área protegida de S'Albufera se encuentra al oeste de la Bahía de Alcúdia, entre Port d'Alcúdia y Ca'n Picafort, en el norte de la isla de Mallorca. Cubre un área de alrededor de 1.700 hectáreas y es el humedal más grande de las Islas Baleares. En 1988, la reserva natural de S'Albufera fue declarada área de protección de aves, y se convirtió en el primer parque natural de las Islas Baleares, con el objetivo de preservar esta flora y fauna de cualquier deterioro. Un año después, el Parque Natural fue agregado a la lista de la Convención de Ramsar de humedales de importancia internacional. Además, las especies de aves son su principal activo natural, ya sea por especies sedentarias o migratorias. S'Albufera constituye su hábitat ideal para la reproducción en primavera o para detenerse en invierno (Faccioli, 2019).

Figura 3:- Ubicación del Parque Natural de S'Albufera.



Metodología:-

El estudio se realizó en España, en Mallorca, en el parque natural de S'Albufera. Elegimos una muestra de 78 residentes, sólo para tener una idea de sus percepciones sobre el desarrollo del turismo en esta área natural protegida. Como ya hemos dicho, es una muestra que no es realmente representativa. El estudio se realizó durante el invierno 2019-2020 en el centro de exposiciones del parque natural. Además, optamos por una entrevista cara a cara con los residentes al tratar de analizar y observar su comportamiento. Además de este estudio cuantitativo,

también realizamos una entrevista con el director del Parque Natural de S'Albufera para ver las diferentes estrategias puestas en marcha para mejorar la calidad del servicio en el parque natural.

Análisis de estudio y resultados cuantitativos:

Perfil de nuestra muestra:

Categoría Socio-Profesional:

Variables	Términos	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Mujer	47	60,3
	Hombre	31	39,7
Edad	Menos de 18 años	1	1,3
	18 - 30 años	13	16,7
	31 - 45 años	48	61,5
	45 - 65 años	13	16,7
	Más de 65 años	3	3,8
Estado civil	Soltero	12	15,4
	Unión libre	16	20,5
	Casado	44	56,4
	Divorciado / Separado	6	7,7
	Viudo (ed)	0	0
Nivel de instrucción	No tengo ningún nivel educativo	1	1,3
	Educación primaria (escuela primaria)	5	6,4
	Educación secundaria (secundaria y preparatoria)	24	30,8
	Educación terciaria (estudios universitarios y de posgrado)	48	61,5
Ocupación	Empleado a tiempo parcial	13	16,7
	Empleado a tiempo completo	42	53,8
	Desempleado	3	3,8
	Autónomo	4	5,1
	Emprendedor	6	7,7
	Jubilado	3	3,8
	Estudiante	7	9,0
Ingresomensual	0-1000	25	32,1
	1000-2000	26	33,3
	2000-3000	18	23,1
	3000-4000	5	6,4
	4000-5000	2	2,6
	6000-7000	1	1,3
	más de 7000	1	1,3

Los resultados nos permitieron deducir que existe una distribución masculina / femenina bastante desigual, dado que de un total de 78 encuestados, 31 son hombres y 47 son mujeres, un porcentaje del 39.7% y 60.3% de la población. Además, de acuerdo con los resultados, nuestra muestra consiste principalmente en adultos, con un predominio de la categoría de edad 31-45 años (61.5%), seguidos por los de 45-65 años (16.7%). La proporción de personas entre 18-30 años también ocupa un porcentaje del 16,7%, mientras que una minoría de personas son mayores de 65 años y menores de 18 años con los porcentajes de 3.8% y 1.3%.

La mayoría de los encuestados están casados con un porcentaje del 56.4%, seguidos de relaciones libres con el 20.5%, luego solteros 15.4. Mientras que el 7.7% de las personas admiten que están divorciadas o separadas.

Los encuestados que tienen un nivel universitario o superior representan la mayor parte de la población con 61.5%, seguidos por los de nivel secundario (30.8%), luego el nivel primario (6.4%), mientras que solo 1,3% no tiene ningún nivel de estudios. Esto nos permite deducir que el nivel de educación de los visitantes es relativamente alto.

La mayoría de los entrevistados trabajan a tiempo completo con un porcentaje del 53.8%, seguidos por personas que trabajan a tiempo parcial (16.7%), y luego por empresarios (7.7%). En cuanto a los otros encuestados, se dividen entre aquellos que son estudiantes (9%), autónomos (5.1%), jubilados (3.8%) y parados (3.8%).

El ingreso promedio de los visitantes varía según sus ocupaciones, el 33.3% recibe un salario entre 1000-2000 €, el 32.1% entre 0-1000 €, el 23.1% tiene un salario entre 2000-3000 €, mientras que 6, 4% tienen un ingreso entre 3000-4000 €, un 2.6% entre 4000-5000 €, y los situados entre 6000-7000 € y más de 7000 €, tienen el mismo porcentaje de 1.3%.

Qué actividades recreativas le gusta hacer?

Actividadesrecreativas	Frecuencia	Porcentaje
Sol y playa	50	64,1%
Relax	36	46,1%
Disfrute de la naturaleza	62	79,5%
Deporte	39	50%
Diversión y entretenimiento.	41	52,6%
Familia y amigos	62	79,5%
Cultura (arte, historia, gastronomía)	34	43,6%
Vacaciones en una segunda residencia	18	23,1%

Nuestra muestra tenía derecho a elegir varias respuestas, lo que explica los porcentajes.

Al analizar los resultados, vemos que nuestra muestra está principalmente interesada en actividades en la naturaleza y salidas con familiares y amigos con el mismo porcentaje del 79,5%, seguido de la actividad de la playa y el sol con el 64,1%, luego diversión y entretenimiento con el porcentaje del 52,6%, mientras que en realidad no hay una gran diferencia entre las actividades deportivas (50%), la relajación (46,1%) y la Cultura (arte, historia, gastronomía) (43,6%) Sin embargo, un porcentaje menor sería el de vacaciones en la segunda residencia 23,1%.

Protección de la Naturaleza

Es miembro de una organización de tipo...?

Afiliación a unaorganización	Frecuencia	Porcentaje
Ambiental	5	6,4%
Ornitológico	3	3,8%
Deporte / ocio	24	30,8%
Total	78	100%

Dentro de nuestra muestra, encontramos un porcentaje del 30.8% que son miembros de una organización deportiva, 6.4% son miembros de una organización ambiental y 3.8% son miembros de una organización ornitológica, lo cual es una buena señal para nosotros dado que nuestra muestra está interesada en la naturaleza y la conservación del medio ambiente, al estar realizada dentro de un Parque Natural.

Las actividades recreativas (p.ej. las deportivas) que practican actualmente la mayoría de las personas tienen en la naturaleza un impacto:

Impacto de la actividad humana en la naturaleza	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	26	33,3%
Sin impacto	9	11,5%
Negativo	43	55,1%
Total	78	100%

Intentamos hacer una pregunta sobre el impacto de las actividades recreativas en los espacios naturales protegidos y, según las respuestas, encontramos que el 55.1% dice que estas actividades tienen un impacto negativo en la naturaleza, el 33.3% admiten que tienen un impacto positivo, pero con la condición de que cumplan con los criterios

de sostenibilidad. Mientras que el 11.5% declara que el desarrollo de actividades recreativas no tendrá impacto en la naturaleza.

Cuánto le interesa la conservación de la naturaleza?

Interés por la conservación de la naturaleza	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesado	51	65,4%
Bastante interesado	26	33,3%
No muy interesado	1	1,3%
Total	78	100%

El propósito de esta pregunta era comprender el grado de interés en nuestra muestra por la conservación de la naturaleza. De acuerdo con las respuestas, el 65.4% admite que está muy interesado, el 33.3% dice estar interesado, mientras que 1,3% no está realmente interesado. Esto nos permitirá deducir que nuestros encuestados tienen un gran interés en la conservación de la naturaleza.

Qué posibilidades hay de que contribuya a financiar la protección de la naturaleza si se lo piden? (¿estaría dispuesto a pagar para preservar la naturaleza?)

Contribución financiera para la conservación de la naturaleza.	Frecuencia	Porcentaje
Muy probable	15	19,2%
Probable	30	38,5%
Poco probable	29	37,2%
No es probable	4	5,1%
Total	78	100%

Para comprender mejor este nivel de interés en la conservación de la naturaleza, se hizo otra pregunta con respecto a la disposición a pagar para proteger el medio ambiente, si aceptarían pagar un suplemento o no, y de acuerdo con las respuestas, el 19.2% acordó pagar por la conservación de la naturaleza, el 38.5 dijo que probablemente pagaría, el 37.2% dijo que era poco probable, mientras que el 5, 1% no estuvo de acuerdo.

Si tiene que pagar una tarifa de protección de la naturaleza en las áreas visitadas, ¿podría decirnos una cantidad mínima y una cantidad máxima (un rango) que estaría de acuerdo en pagar durante su estadía aquí?

Cantidad mínima	Frecuencia	Porcentaje	Cantidad máxima	Frecuencia	Porcentaje
0	27	34,6	0	9	11,5
5	40	51,3	5	23	29,5
10	8	10,3	10	28	35,9
15	1	1,3	15	11	14,1
20	2	2,6	20	7	9,0
Total	78	100,0	Total	78	100,0

Para aquellos que aceptaron pagar un suplemento por la conservación de la naturaleza, se les hizo una pregunta sobre el monto mínimo y máximo que estarían dispuestos a pagar, y de acuerdo con los resultados, vemos que la mayoría estarían dispuestos a pagar un mínimo de 5 euros, con un porcentaje del 51,3%, y un máximo de 10 euros con un porcentaje del 35,9%.

Diga hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes propuestas:

Negarse a pagar por la protección de la naturaleza es en sí mismo un acto de irresponsabilidad individual	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	28	35,9
Algo de acuerdo	35	44,9

Algo en desacuerdo	12	15,4
Muy en desacuerdo	3	3,8
Total	78	100,0
No debemos pagar por la protección de la naturaleza, porque ya pagamos todos los impuestos	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	8	10,3
Algo de acuerdo	31	39,7
Algo en desacuerdo	18	23,1
Muy en desacuerdo	21	26,9
Total	78	100,0
Los turistas deben pagar por la protección de la naturaleza en las regiones visitadas	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	39	50,0
Algo de acuerdo	31	39,7
Algo en desacuerdo	5	6,4
Muy en desacuerdo	3	3,8
Total	78	100,0

Hicimos una serie de preguntas sobre los residentes por lo que se refiere al pago de la protección de la naturaleza para comprender sus opiniones sobre estos puntos:

Negarse a pagar por la protección de la naturaleza es en sí mismo un acto de irresponsabilidad individual:
44.9% estuvo de acuerdo, 35.9% muy de acuerdo, 15.4% algo de acuerdo, mientras que 3.8% no estuvo de acuerdo.

No debemos pagar por la protección de la naturaleza, porque ya pagamos todos los impuestos:
26.9% totalmente en desacuerdo, 23.1% en desacuerdo, mientras que 39.7% estuvo de acuerdo y 10.3% muy de acuerdo.

Los turistas deben pagar por la protección de la naturaleza en las regiones visitadas:
El 50% está de acuerdo en que están totalmente de acuerdo, el 39,7% está de acuerdo, mientras que el 6,4% no está de acuerdo y solo el 3,8% no está de acuerdo.

Oferta de ecoturismo: Parque Natural de S'Albufera
Estás visitando S'Albufera solo?

¿Estás visitando S'Albufera solo?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	6,4
No	73	93,6
Total	78	100,0

La mayoría de los residentes que visitan el Parque Natural de S'Albufera vienen con familiares o parejas con un porcentaje del 93.6%, mientras que solo el 6.4% viene solo, sin compañía.

En qué estación visita principalmente S'Albufera?

¿En qué estación visita principalmente el parque natural?	Frecuencia	Porcentaje
Invierno	5	6,4
primavera	21	26,9
Verano	3	3,8
otoño	10	12,8
primavera y otoño	16	20,5

Cualquiertemporada	20	25,6
Primavera y verano	2	2,6
Invierno y primavera	1	1,3
Total	78	100,0

El objetivo de hacer esta pregunta es, de hecho, ofrecer una oferta alternativa turística para el destino Mallorca que gira en torno a áreas naturales protegidas. Para hacer esto, intentamos conocer el período perfecto para visitar el parque natural. Según las respuestas, vemos que la mayoría ha optado por la primavera (26,9%), pero para mayor claridad, vemos que también en cualquier momento del año (25.6%).

Cuál es el motivo principal de su visita a S'Albufera en el día de hoy? Por favor sea lo más específico posible:

¿Cuál es el interés principal de su visita a S'Albufera hoy?	Frecuencia	Porcentaje
Contemplación / disfrute de la naturaleza	49	62,8
Descanso y tomar aire fresco	27	34,6
Practicar algo de ejercicio (caminar o andar en bicicleta)	17	21,8
Compartirexperiencias con otros	32	41,0
Observar la flora y fauna de interés	21	26,9
Observaciónornitológica	14	17,9

Esta muestra tenía derecho a elegir varias respuestas, lo que explica los porcentajes:

El Parque Natural de S'Albufera ofrece una variedad de actividades para los visitantes, por lo que se les preguntó a los residentes sobre las actividades que les interesan y atraen más durante su visita al parque natural. Según las respuestas, vemos que la mayoría optó por la contemplación de la naturaleza con un porcentaje del 62.8%, el 41% visitó el parque solo para compartir esta experiencia con los que lo rodean, el 34.6% porque quería relajarse y tomar aire fresco, mientras que el 26.9% estaba interesado en la observación de flora y fauna. El 21.8% visita el parque para practicar deportes y solo el 17.9% está interesado en observación de aves.

Cuán experto es en identificar aves y cuál de estas actividades aprecia más cuando observa aves?

¿Cuán experto es en identificar aves?	Frecuencia	Porcentaje
Principiante	67	85,9
Intermedio	11	14,1
Experto(a)	0	0
Total	78	100,0
¿Cuál de estas actividades aprecia más cuando observa aves?	Frecuencia	Porcentaje
Observar la mayor cantidad posible, independientemente del tipo de especie.	19	24,4
Observar tantas especies de aves como sea posible, independientemente de si son típicas del humedal.	25	32,1
Observar tantas especies de aves como sea posible, siendo típicas del humedal	9	11,5
Compartirexperiencias con otros;	26	33,3
Mejorar la habilidad de observación de aves y aprender sobre las aves.	21	26,9

Nuestra muestra tenía derecho a elegir varias respuestas, lo que explica los porcentajes.

Dado que el principal producto del Parque Natural de S'Albufera era la observación de aves, queríamos conocer el nivel de su conocimiento sobre la identificación de las aves y qué es exactamente lo que les atrae. En la observación de las aves, y según las respuestas, el 85.9% eran principiantes en este terreno mientras que el 14.1% eran intermedios.

Para las actividades que más les atraen en la observación de aves, el 33.3% quería compartir esta experiencia con otros, el 32.1% quería observar tantas especies de aves como fuese posible, independientemente de si son típicas del humedal. Y un 26,9% quiere mejorar la habilidad de observación de aves y aprender sobre las aves. Mientras que el 24.4% buscan observar la mayor cantidad posible, independientemente del tipo de especie. y solo el 11.5% querían observar tantas especies de aves como sea posible, siendo típicas del humedal.

Cómo califica la calidad de los servicios que ofrece el parque natural?

La calidad de los servicios que ofrece el parque natural?	Frecuencia	Pourcentage
Muy bien	29	37,2
Bueno	39	50,0
Mediano	7	9,0
Pobre	3	3,8
Total	78	100,0

Queríamos conocer la percepción de los residentes sobre la calidad de la oferta que ofrece el parque natural de S'Albufera, y según las respuestas, el 50% admite que es buena, el 37,2% dice que es muy buena, mientras que el 9% dice que la calidad es mediocre y sólo el 3.8% dice que la calidad es pobre.

Qué tipos de mejoras podrían facilitar su visita al parque natural?

Tipos de mejoras podrían facilitar su visita al parque natural?	Frecuencia	Pourcentage
Accesibilidad / sendero	20	25,6
Cafetería / catering	24	30,8
Lugares de descanso	27	34,6
Otros	7	9,0
Total	78	100,0

Para mejorar la calidad que ofrece el parque natural, los residentes propusieron un conjunto de propuestas que el parque podría llevar a cabo para satisfacer mejor sus necesidades, entre estas propuestas encontramos, en primer lugar, más áreas de descanso con un porcentaje de 34,6%, seguido de la cafetería 30.8%, ya que la mayoría de los visitantes son familias y parejas, y necesitan servicios de alimentos. También encontramos la accesibilidad con estacionamientos particulares, letreros en el parque con un porcentaje 25.6% y otros como recuerdos y productos locales con un porcentaje del 9%.

Le parece bien que mucha gente visite el parque natural?

¿Le parece bien que mucha gente visite el parque natural?	Frecuencia	Porcentaje
Si	62	79,5
No	16	20,5
Total	78	100,0

Queríamos saber si los residentes están molestos por la cantidad de turistas que visitan el parque natural, ¿están de acuerdo en que haya más turistas que visiten el parque natural o no?, de acuerdo con las respuestas el 79.5 % admite que es bueno encontrar turistas en el parque natural, mientras que el 20.5% no estaba contento de encontrarse con turistas durante sus visitas.

Va a recomendar el parque natural a sus conocidos?

¿Va a recomendar el parque natural a sus conocidos?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	77	98,7
No	1	1,3
Total	78	100,0

Los resultados muestran que la gran mayoría de los residentes 98,7% quiere recomendar el Parque Natural de S'Albufera a sus amigos y familiares, lo que explica su satisfacción con la calidad que ofrece el parque, mientras que el 1.3% admite que no va a recomendarlo ya que el parque todavía necesita hacer cambios para mejorar su calidad.

Resultados de la guía de entrevistas:

El objetivo de este estudio es comprender la percepción de los residentes y turistas sobre la oferta de ecoturismo "Parque Natural de S'Albufera". Para eso, hicimos una guía de entrevista con el fin de comprender las diferentes estrategias utilizadas por el administrador del parque natural para proteger la biodiversidad natural del parque.

Cuáles son los esfuerzos realizados por el equipo del parque para mantener la conservación y protección de la biodiversidad de fauna y flora a corto y largo plazo?

La gestión del parque se realiza a muchos niveles. Para garantizar la conservación de la biodiversidad gestionamos los diferentes ecosistemas según las necesidades de los mismos, apoyándonos siempre en estudios científicos. En algunos humedales gestionamos la vegetación con ganado para favorecer a especies de conservación preferente, y realizamos una gestión del agua para conseguir siempre la mejor calidad posible. En las dunas intentamos frenar la erosión con cerramientos y siembras y en los bosques realizamos una gestión silvícola muy proteccionista. La gestión es dinámica pues las condiciones ambientales también lo son, los cambios se producen muy rápidamente y debemos actuar con rapidez en todo momento.

El número creciente de visitantes durante el día podría afectar negativamente el entorno natural del parque, en particular, la perturbación de las aves. ¿Cómo gestionas este gran flujo de visitantes?

El número de visitantes efectivamente es muy alto pero se mantiene estable en los últimos años. No nos interesa subir el número de visitantes. Los flujos de visitantes están muy canalizados, los itinerarios son limitados para garantizar que la mayor parte del parque siga siendo inaccesible para la gente. Además, la normativa también es muy clara y se aporta información al visitante sobre lo que se puede y lo que no se puede hacer. De esta manera las afecciones sobre las aves son escasas.

Cuáles son los medios de comunicación y promoción utilizados para publicitar el parque natural?

Varios. Las webs oficiales del Gobierno, pero también redes sociales (facebook, twitter...), y medios de comunicación. Las noticias de S'Albufera salen mucho en prensa, radio, televisión, etc.

Qué problemas encuentra en términos de gestión del parque natural?

El principal problema viene de la sobreexplotación de los recursos que se produce en las cercanías del parque. S'Albufera se encuentra rodeada de muchas infraestructuras de gran impacto, como carreteras, hoteles, depuradoras, central térmica, cultivos intensivos, etc. Mucha agua dulce de S'Albufera se canaliza para consumo humano y esto provoca una salinización de los acuíferos. También recibimos vertidos de aguas contaminadas. En las zonas costeras, la urbanización y ciertos usos (deportivos, por ejemplo), impactan sobre los valores naturales de esas zonas.

Además de observar aves y contemplar la naturaleza, ¿el parque planea desarrollar otras ofertas de ecoturismo en el futuro? ¿cuáles?

La oferta es integral, en S'Albufera no sólo hay aves, hay muchos otros elementos interesantes. Elementos etnológicos (puentes, canales, sifones...), por ejemplo. O invertebrados y flores. Tenemos guías publicadas específicas sobre orquídeas, sobre mariposas, sobre libélulas. Cada vez hay más gente que se interesa por todos estos elementos, y no sólo las aves.

Durante nuestra encuesta en el Parque Natural de S'Albufera, los visitantes, tanto residentes como no residentes, hicieron una serie de sugerencias para mejorar la calidad del parque, en particular:

1. Lugares de descanso,
2. Máquinas expendedoras de comida.
3. Estacionamiento
4. Alquiler de bicicletas,
5. Señales en los diferentes circuitos del parque.

Qué piensas de eso y estás de acuerdo con sus demandas? Si no, ¿podría justificar su respuesta?

Ya hay lugares de descanso con sombra en sa Roca (donde está el centro de información al visitante) y un parking para estacionar los coches en la entrada al parque. Los itinerarios o circuitos también están todos ellos señalizados, y trabajamos continuamente para mejorar las señales, que inevitablemente se deterioran con el tiempo. El alquiler de bicicletas no lo vemos viable pues hay muchos comercios en las cercanías que ya las alquilan y el parque no se debe convertir en una competencia para estos comercios. Finalmente, las máquinas expendedoras de comida tampoco las consideramos necesarias pues queremos mantener el parque como un lugar lo menos alterado posible, donde la gente venga únicamente a pasear y a disfrutar de la Naturaleza, no a realizar pícnicos (para eso ya hay multitud de áreas recreativas en Mallorca). Pueden adquirir agua embotellada pues lo consideramos esencial, pero para comer hay lugares mejores donde no se produce ningún impacto sobre la fauna ni se molesta a otros usuarios que demandan tranquilidad y lugares no masificados.

Discusión de resultados:-

Al analizar los resultados de nuestra encuesta, vemos que los visitantes que visitan el parque natural son en su mayoría familias o parejas con un porcentaje de 56.4%, cuya edad varía entre 31-45 años con un 61.5% y que tienen un buen nivel de educación, especialmente universitario, con 61.5%. Además, nuestra población trabaja principalmente en trabajos a tiempo completo con un porcentaje del 53.8% y cuyos salarios promedio están entre 1000-2000 € con un 33.3%.

Además, lo que es interesante en nuestra muestra es que la mayoría está afiliada a una organización que incluye una organización deportiva con un porcentaje del 30.8%, una organización ambiental con un porcentaje del 6.4% o una organización ornitólogo con un porcentaje del 3,8%. Esto nos permite decir que la mayoría de las personas de su muestra tienen conciencia ambiental. Esto se confirmó a través de nuestro estudio que muestra que el 55.1% de los encuestados dice que el desarrollo de actividades recreativas podría tener un impacto negativo en el medio ambiente (siempre debemos tener en cuenta que nuestra muestra no es realmente muy significativa.). Además, según los resultados, el 65,4% estaba muy interesado en la conservación de la naturaleza y lo confirmaron al aceptar pagar un suplemento o entrada de 5 a 10 € para proteger el medio ambiente con un porcentaje del 35,9%. Para los demás o quienes no aceptaron pagar, lo justificaron por el hecho de que pagan ya los impuestos, 39.7%.

Además, queríamos saber la opinión de los residentes con respecto a los turistas que visitan este espacio natural, para esto hicimos dos preguntas, una sobre la obligación de pagar para visitar áreas naturales y la otra sobre sus opiniones sobre sus encuentros con turistas en estas áreas naturales protegidas. Dicho esto, de acuerdo con las respuestas, vemos que el 50% de los residentes de la muestra encuestada admiten que es deseable que los turistas paguen por la protección del medio ambiente natural del sitio visitado. Además, el 79.5% se encontró con turistas en el parque natural.

En cuanto a la oferta de ecoturismo "Parque Natural de S'Albufera", el grupo que está interesado en esta oferta son principalmente familias o parejas con un porcentaje del 93,6%, y que visitan el parque durante el período de primavera o en cualquier época del año.

De hecho, para un parque natural que se caracteriza mundialmente por su aspecto ornitológico, se creía que la principal motivación para la visita de los residentes sería la observación de aves, lo que requeriría más entrevistas en diferentes épocas del año para confirmarlo. Sin embargo, los resultados no lo ratificaron, porque a través de las respuestas, se ha descubierto que la mayoría de los visitantes locales del parque natural de S'Albufera están interesados en contemplar la naturaleza con un porcentaje del 62.8%, mientras que la observación de aves es lo último con un porcentaje de 17, 9%. Por otro lado, tratamos de desarrollar este punto sobre la actividad ornitológica haciendo la pregunta sobre el nivel de conocimiento de las aves que tienen del parque natural y qué es lo que más les atrae de esta actividad. A partir de las respuestas, se entendió que la mayoría de los visitantes eran principiantes en

términos de conocimiento de aves con un porcentaje del 85.9%; Además, un porcentaje del 33,3% observa a las aves sólo para compartir esta experiencia con quienes les acompañan o, de lo contrario, el 32,1% quiere observar tantas especies de aves como sea posible, sean típicas del parque natural de S' Albufera o no.

Para averiguar si los residentes estaban satisfechos o no con su visita, se les preguntó que juzgaran la calidad del servicio ofrecido por el parque natural, si lo recomendarían a quienes les rodean y animarían con el "boca a boca" a visitar el parque y también si tienen recomendaciones para mejorar la calidad de este parque natural. Según las respuestas, la mayoría admite que la calidad del servicio ofrecido por el parque natural de S'Albufera es buena con un porcentaje del 50%, también acordaron promover el parque natural entre quienes les rodean con un porcentaje del 98,7%, excepto que nuestra muestra admite que el parque necesita hacer algunas mejoras, particularmente en términos de lugares de descanso (34.6%), ciertamente el parque tiene áreas de descanso, pero esto no es suficiente dada la gran cantidad de visitantes que visitan el parque durante el día y el espacio que ocupa.

También les gustaría que hubiese una cafetería o máquinas de distribución de alimentos (30.8%). Durante nuestro estudio, varias personas nos hicieron la pregunta de si había lugares donde podrían comprar agua, razón por la cual tratamos de hacerles esta pregunta, para comprender mejor sus expectativas. También la accesibilidad (25.6%), fue una demanda, es decir, a nivel de estacionamiento y también para las indicaciones en los diversos circuitos del parque natural, ya que la mayoría de los visitantes dicen que han perdido el camino de regreso. bastantes veces.

En efecto, se mencionó que la satisfacción total de los visitantes está ligada a la existencia y el establecimiento de un conjunto de instalaciones en estos espacios naturales protegidos, en particular, lugares de descanso, distribuidores de alimentos, estacionamientos, etc. Estos son los principales elementos que demandan los turistas para que su experiencia quede satisfecha.

No obstante, hemos elaborado una guía de entrevistas con el director del parque natural de S'Albufera con el fin de citar las diferentes necesidades de los turistas para mejorar la calidad del servicio ofrecido, salvo que la respuesta que nos dieron nos hizo cambiar de opinión. sobre la necesidad de realizar cambios en las áreas protegidas. Lo que no se ha tenido en cuenta son las consecuencias a largo plazo de la creación de dicha infraestructura; De hecho, cualquier modificación que se haga al sitio natural impactará no solo el suelo y el agua sino que también perturbará las especies que residen en estos parajes naturales debido al aumento de los flujos turísticos.

Sobre estas observaciones, podemos confirmar al final nuestras hipótesis que decían que:

1. Los residentes están interesados en proteger la naturaleza.
2. Los residentes están dispuestos a pagar un extra para conservar el medio ambiente.
3. Los residentes están satisfechos con la oferta de ecoturismo que ofrece el Parque Natural de S'Albufera.

Conclusión:-

Para concluir, se puede decir que las áreas protegidas, en este caso parques naturales, se establecieron para preservar el valor ecológico, paisajístico, histórico y geológico de la naturaleza (Dudley, 2008), al tiempo que ofrecen posibilidades educativas, recreativas y ambientales (Stolton, 2015) Sin embargo, el aumento continuo en los flujos de visitantes podría conducir a un aumento en los impactos ambientales negativos. Es cierto que el desarrollo del ecoturismo en estos espacios naturales constituye un posible enfoque para administrar el número de visitantes a estos lugares, y también permite un uso racional de los recursos naturales al tiempo que se integra a la comunidad local. Sin embargo, los administradores de estas áreas protegidas deben tener en cuenta los diferentes impactos positivos y negativos del desarrollo turístico en los parques naturales, para garantizar un equilibrio y armonía entre la conservación de los ecosistemas y el desarrollo turístico.

El estudio que llevamos a cabo no es satisfactorio, dado el pequeño tamaño de nuestra muestra, es decir, sólo 78 residentes, por esto, mencionamos que se trata de un estudio exploratorio que nos permitirá llevar a cabo en el futuro otros estudios con una muestra más importante para tener una visión más clara de la relación existente entre las áreas naturales protegidas y el desarrollo del turismo.

Bibliografía:-

1. Anthony Simon (2012), Un informe de su conferencia impartido en el marco de la FIG. El tema de la ponencia fue “Paisajes y construcciones de identidad de territorios turísticos”. Publicado el 2 de noviembre de 2012 por Stephane MAHAUD
2. Barrett, C. B., Travis, A. J., & Dasgupta, P. (2011). On biodiversity conservation and poverty traps. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 108(34), 13907-13912.
3. Belsoy, J., Korir, J., & Yego, J. (2012). Environmental impacts of tourism in protected areas. *Journal of Environment and Earth Science*, 2(10), 64-73.
4. Belsoy, J., Korir, J., & Yego, J. (2012). Environmental impacts of tourism in protected areas. *Journal of Environment and Earth Science*, 2(10), 64-73.
5. Brown, K., Adger, W. N., Tompkins, E., Bacon, P., Shim, D., & Young, K. (2001). Trade-off analysis for marine protected area management. *Ecological Economics*, 37(3), 417-434.
6. Cernea, M. M., & Schmidt-Soltau, K. (2006). Poverty risks and national parks: Policy issues in conservation and resettlement. *World development*, 34(10), 1808-1830.
7. Dudley, N., Parrish, J. D., Redford, K. H., & Stolton, S. (2010). The revised IUCN protected area management categories: the debate and ways forward. *Oryx*, 44(4), 485-490.
8. Eagles, P. F., McCool, S. F., Haynes, C. D., & Phillips, A. (2002). Sustainable tourism in protected areas: Guidelines for planning and management (Vol. 8). Gland: IUCN.
9. Faccioli, M. (2019). Challenges in economic valuation of wetland protection under climate change impacts.
10. Jurowski, C., & Brown, D. O. (2001). A comparison of the views of involved versus noninvolved citizens on quality of life and tourism development issues. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 25(4), 355-370.
11. Locke, H., & Dearden, P. (2005). Rethinking protected area categories and the new paradigm. *Environmental conservation*, 32(1), 1-10.
12. Lordkipanidze, M. (2002). Enhancing entrepreneurship in rural tourism for sustainable regional development: The case of Söderslätt region, Sweden.
13. Mbaiwa, J. E. (2003). The socio-economic and environmental impacts of tourism development on the Okavango Delta, north-western Botswana. *Journal of arid environments*, 54(2), 447-467.
14. Missie, G. G. (2020). *Patrimoine naturel et développement local au Congo: le cas du Parc National Conkouati-Douli* (Master's thesis, Universidade de Évora).
15. Pickering, C., & Weaver, D. B. (2003). Nature-based tourism and sustainability: issues and approaches. *Nature-based tourism, environment and land management*, 7-10.
16. Ramade, F. (2003). Conférence introductive: intérêt des aires protégées pour la recherche en écologie de la conservation: des fondements aux applications. *Comptes rendus-Biologies*, (326), 3-8.
17. Stolton, S., Dudley, N., AvciogluÇokçalışkan, B., Hunter, D., Ivanić, K. Z., Kanga, E., ...& Waithaka, J. (2015). Values and benefits of protected areas. *Protected area governance and management*, 145-168.
18. UNEP-WCMC, I. U. C. N. (2014). The world database on protected areas (WDPA). *Cambridge, UK*.
19. van der Duim, R., & Caalders, J. (2002). Biodiversidad y turismo. Impactos e intervenciones. *Annals of Tourism Research en Español*, 4(2), 273-294.
20. Wight, P. A. (1996). North American ecotourists: Market profile and trip characteristics. *Journal of Travel Research*, 34(4), 2-10.
21. Wolter, L. (2013). Nature-Based Tourism in Mallorca's Natural Areas: The Benefits of Tourism for Natural Areas. Springer Science & Business Media
22. شافية لطرش, & (2020). (جميلة رواق). Tourism mise en scène des paysages patrimoniaux dans le Parc National d'EL Kala. Entre préservation, écovalorisation mise en tourisme. *مجلة العلوم الإنسانية*, 31(3), 437-456.